

Herzlich willkommen an der Hochschule Luzern

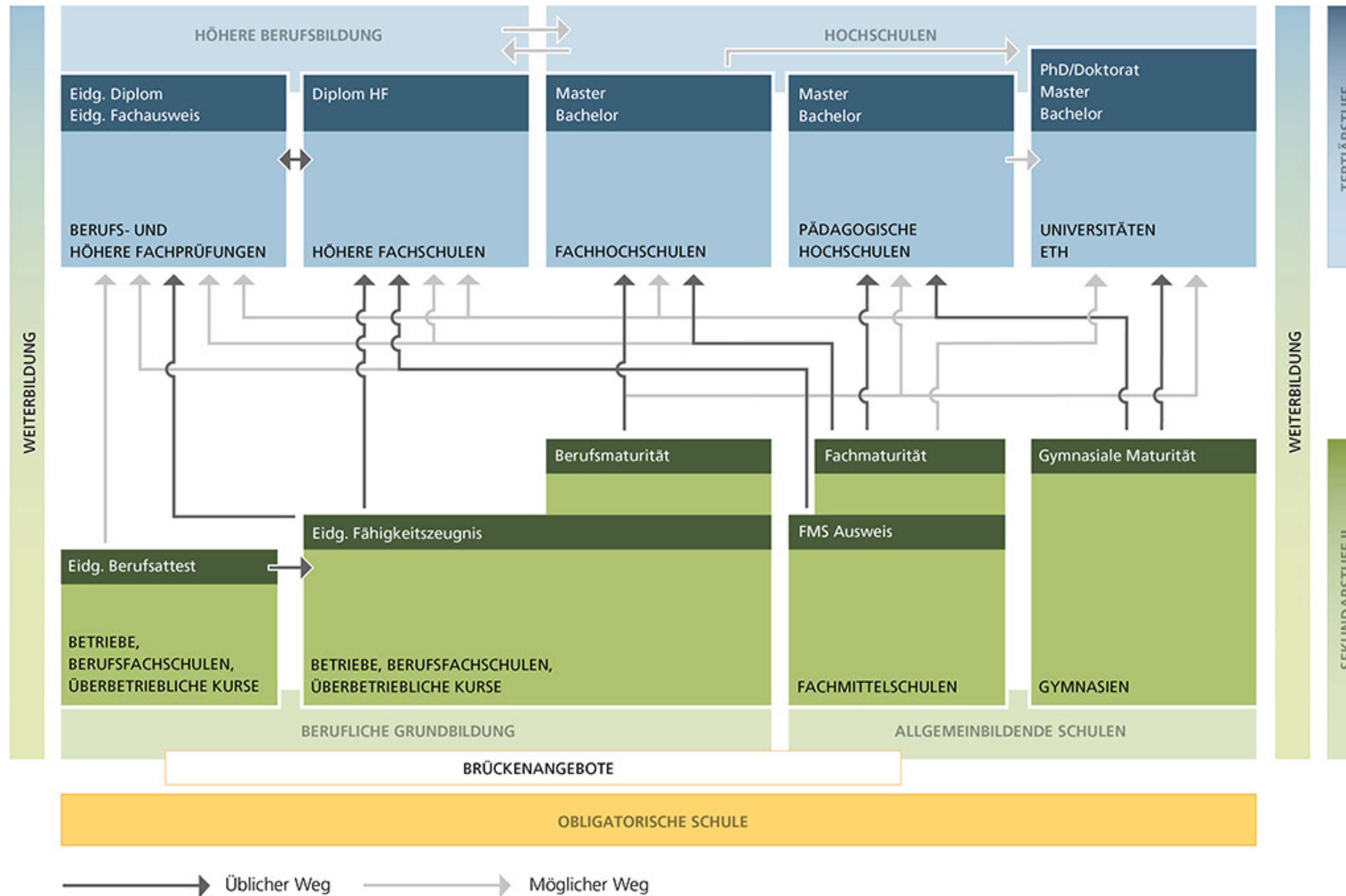
Prof. Dr. Barbara Bader
Rektorin

Christian Gisi
Leiter Marketing & Kommunikation

AGAB-Fachtagung 2023, 1. Februar 2023

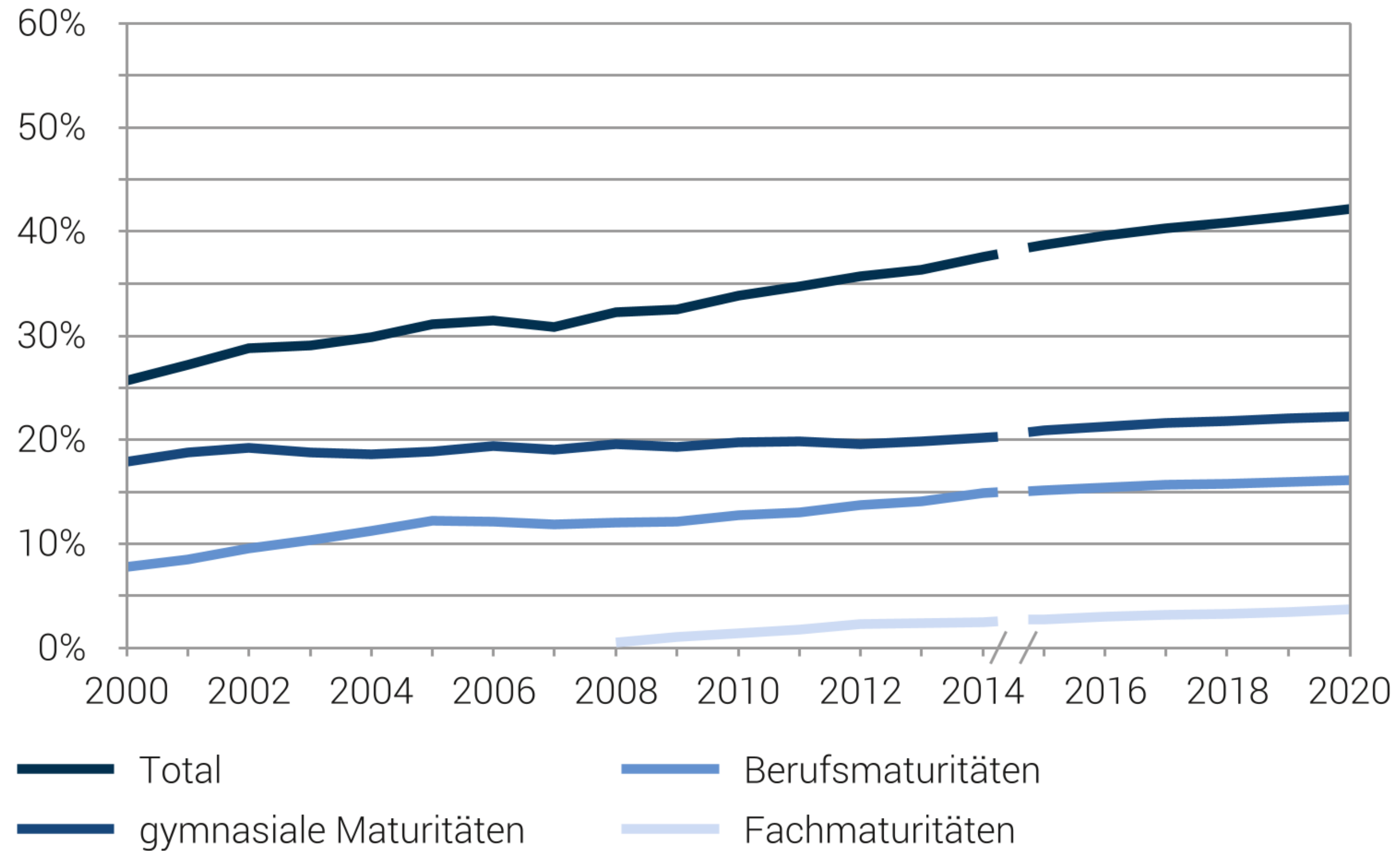


Der Schweizer Bildungsraum



SBFI 2019

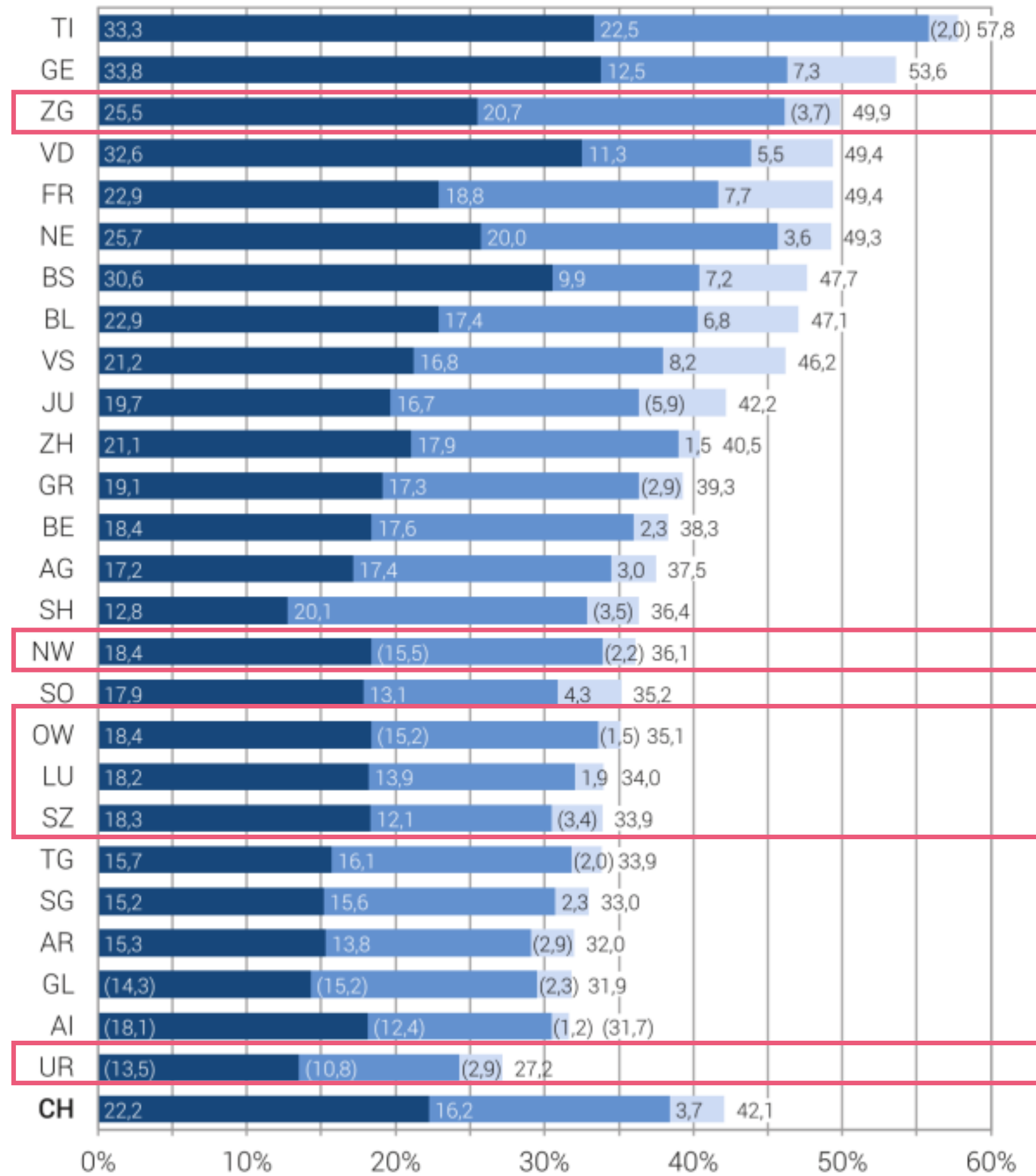
Maturitätsquote 2000-2020



2015: Bruch der Zeitreihe aufgrund der Einführung einer neuen Berechnungsmethode (Nettoquoten)
Stand am 04.11.2022

2022, BFS – LABB, SBA, ESPOP, STATPO

Regionale Unterschiede in der Maturitätsquote (2022)



■ gymnasiale Maturitäten
■ Berufsmaturitäten
■ Fachmaturitäten

2022, BFS - LABB

Positionierung der HSLU - unsere Alleinstellungsmerkmale

Wir sind nahe dran

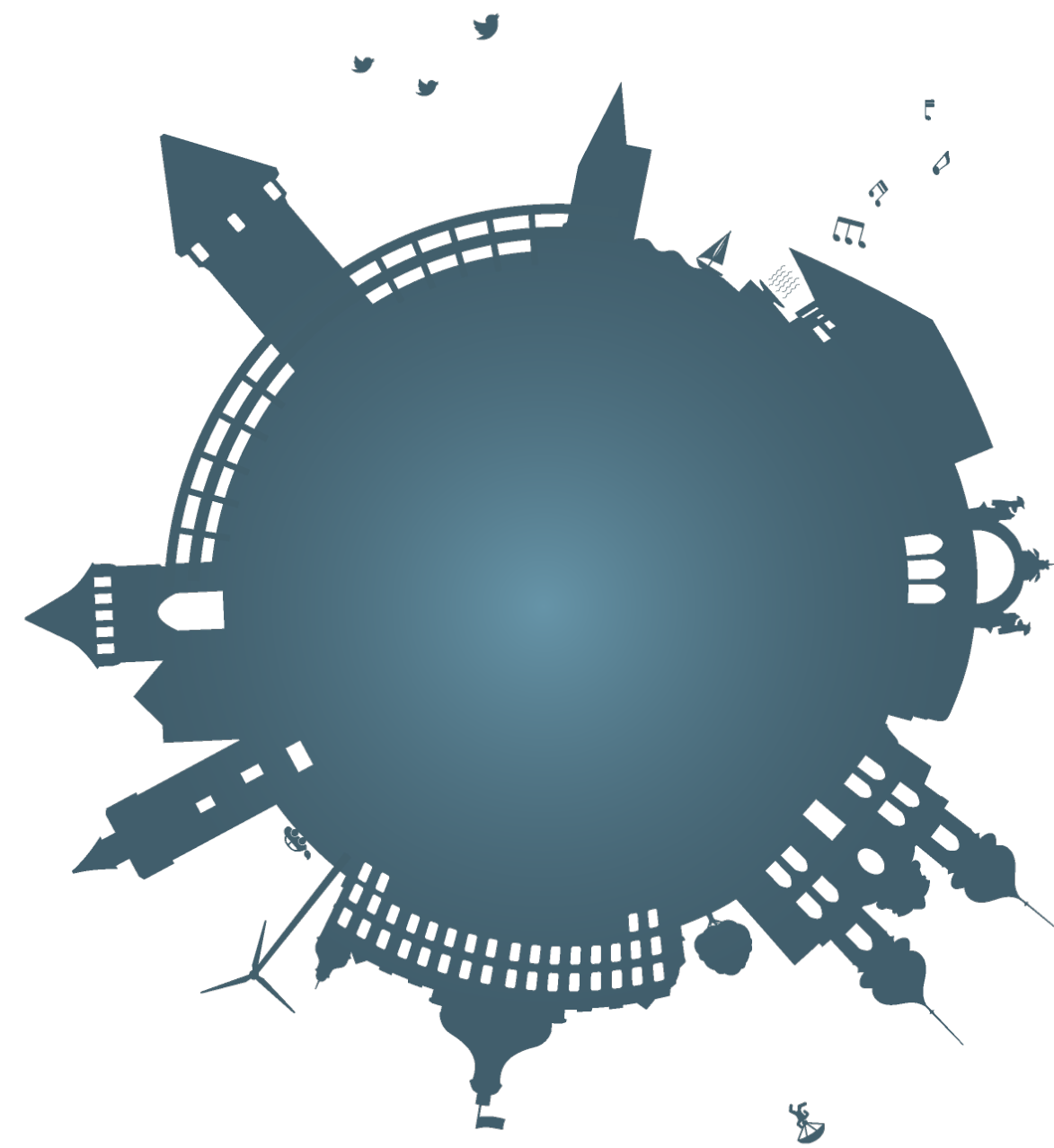
- in der digitalen Transformation
- mit einem ausgewogenen Grundkonzept aus physischer Präsenz und digitaler Interaktion
- an unseren Studierenden und Weiterbildungsteilnehmenden
- zwischen Forschung und Lehre
- an Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur

Nähe

Qualität

Wir sind ausgezeichnet...

- in unserer qualitativ hervorragenden Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Dienstleistungen
- durch eine exzellente Arbeitsmarktfähigkeit unserer Absolventinnen und Absolventen
- als Organisation am Puls der Zeit



Wir verbinden die Disziplinen

- in gelebter Interdisziplinarität
- indem wir unsere starken Fachgebiete zu einzigartigen und zukunftsweisenden Studiengängen und Weiterbildungsangeboten verknüpfen
- in zwei starken, interdisziplinären Themenclustern (ITC)

Interdisziplinarität

Vernetzung

Wir sind lokal verankert, vernetzt mit der Welt

- als grösste Bildungsinstitution der Zentralschweiz
- indem wir national und international ausstrahlen
- mit dem Transfer von Lösungen
- an unseren attraktiven Standorten

Positionierung der HSLU - unsere Alleinstellungsmerkmale



Schweizer Fachhochschulen

Lage und Grössen



Studierende

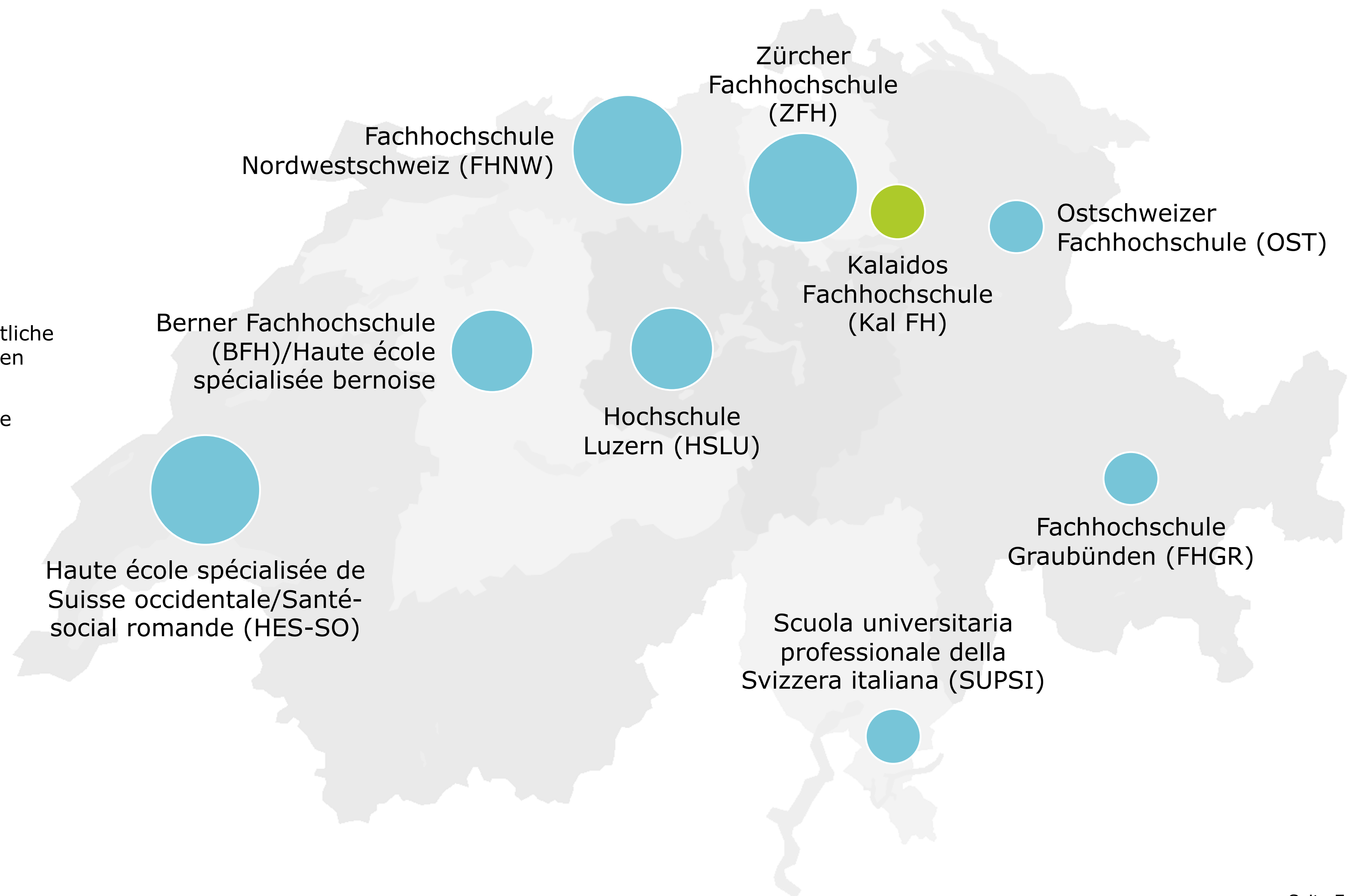
83'093



20'000
10'000
5'000

● öffentlich-rechtliche
Fachhochschulen

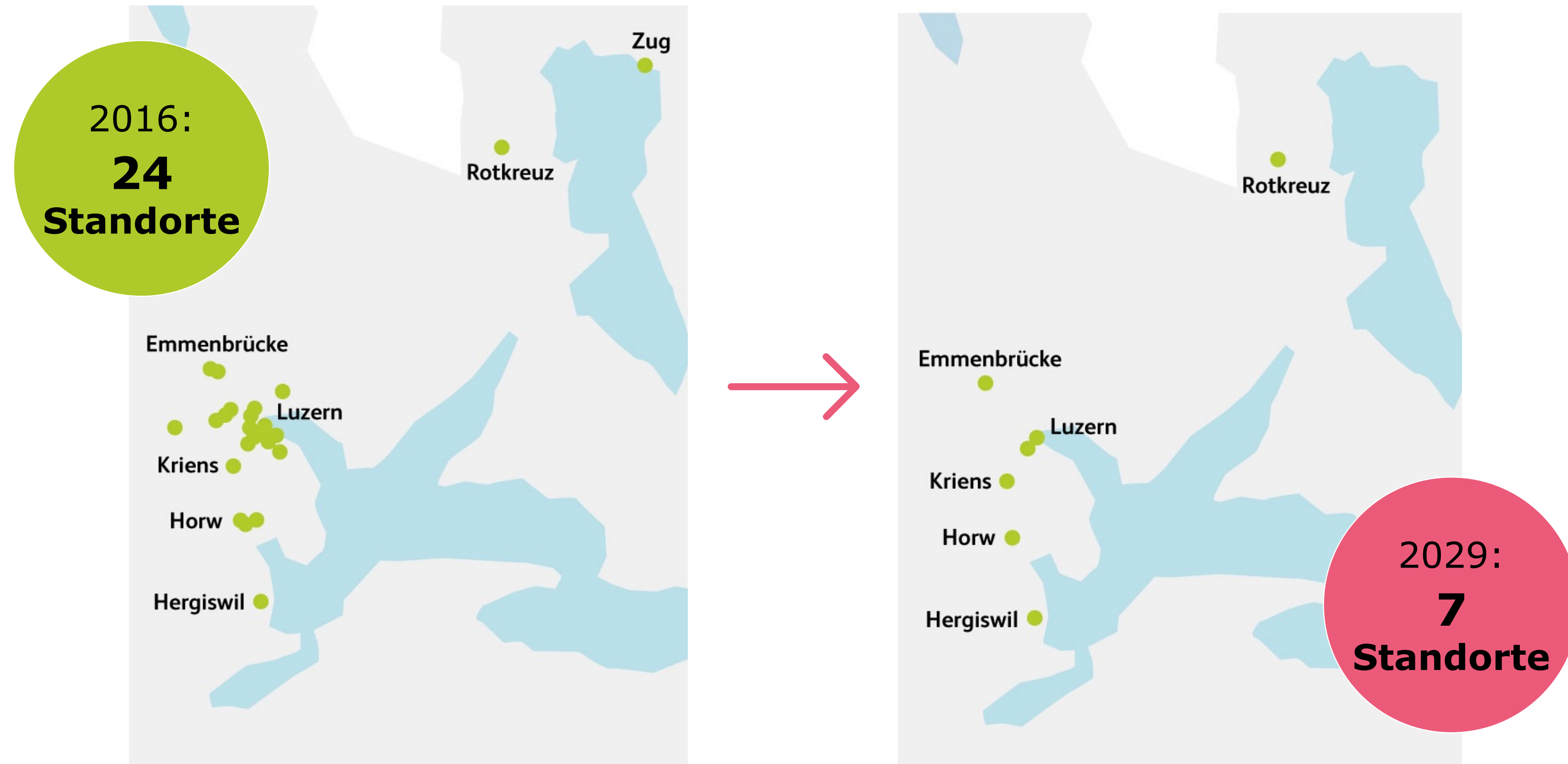
● private
Fachhochschule







Die HSLU in der Zentralschweiz



Die HSLU in der Zentralschweiz - Infrastrukturprojekte



Viscosistadt
2019 (D&K)



**Zug-
Rotkreuz**
2019 (I, W)



**Südpol
Kriens-Luzern**
2020 (M)

Die HSLU in der Zentralschweiz - Infrastrukturprojekte



**Bahnhof
Luzern,
Perron**
2025 (W, SA)



**Erneuerung
& Erweiterung
Campus Horw**
2029
(T&A, [PHLU])



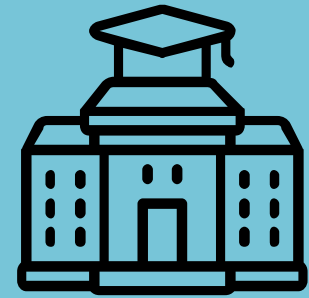
Positionierung der HSLU - unsere Alleinstellungsmerkmale



Facts & Figures

6

Departemente



1'933

Mitarbeitende

Davon 825 Dozierende



41

Bachelor-Studiengänge

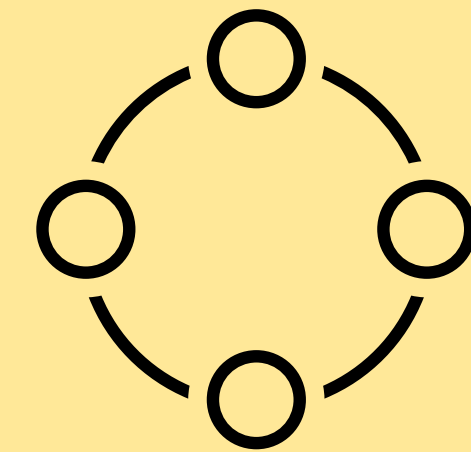


20

Master-Studiengänge

4

Leistungsbereiche



257

**MAS-, DAS-, CAS-
Programme**

(Nachdiplomstudiengänge)



400+

gestartete Projekte

Im Bereich Forschung & Entwicklung



8'333



**Bachelor- und Master-
studierende (Köpfe)**

5'253



**Weiterbildungsteilnehmende
(MAS, CAS, DAS)**

Ausbildung,
Weiterbildung,
Forschung &
Entwicklung,
Dienstleistungen

Attraktives Studienangebot

Bachelor-Studiengänge



Technik & Architektur

Seit
1958

- Architektur
- Innenarchitektur
- Bauingenieurwesen, drei Studienrichtungen
- Gebäudetechnik | Energie
- Elektrotechnik/Informationstechnologie, vier Studienrichtungen
- Maschinentechnik, zwei Studienrichtungen
- Wirtschaftsingenieur/Innovation, drei Studienrichtungen
- Medizintechnik
- Energy and Environmental Systems Engineering
- Digital Construction
- Digital Engineering



Soziale Arbeit

Seit
1918

- Soziale Arbeit, drei Studienrichtungen



Informatik

Seit
2016

- Artificial Intelligence & Machine Learning
- Digital Ideation
- Informatik, acht Majors
- Wirtschaftsinformatik, sieben Majors
- Information & Cyber Security, drei Majors
- International IT Management, zwei Majors



Musik

Seit
1942

- Musik in den Profilen Klassik oder Jazz, vier Schwerpunkte
- Kirchenmusik
- Musik und Bewegung
- Blasmusikdirektion



Wirtschaft

Seit
1971

- Business Administration, 11 Studienrichtungen
- International Business Administration, drei Studienrichtungen
- Business Psychology
- Mobility, Data Science and Economics
- Hospitality Management SHL



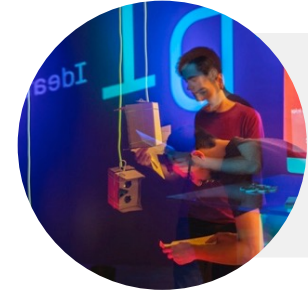
Design & Kunst

Seit
1877

- Visuelle Kommunikation, fünf Studienrichtungen
- Produkt- und Industriedesign, fünf Studienrichtungen
- Kunst und Vermittlung
- Film, zwei Studienrichtungen

Attraktives Studienangebot

Master-Studiengänge



Design & Kunst

Seit
1877

- Design
- Digital Ideation
- Film, drei Studienrichtungen
- Fine Arts, drei Studienrichtungen
- Service Design



Informatik

Seit
2016

- Wirtschaftsinformatik
- Engineering, zwei Profile
- Digital Ideation
- Fachdidaktik Medien und Informatik



Wirtschaft

Seit
1971

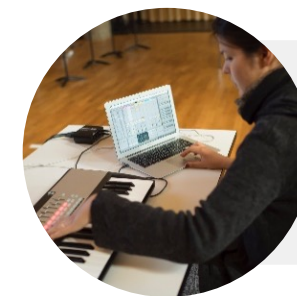
- Business Administration, sechs Studienrichtungen
- Applied Information and Data Science
- Banking & Finance
- International Financial Management, drei Studienrichtungen
- Real Estate



Technik & Architektur

Seit
1958

- Architecture
- Engineering, 11 Profile



Musik

Seit
1942

- Musik, 11 Studienrichtungen
- Musikpädagogik, drei Studienrichtungen



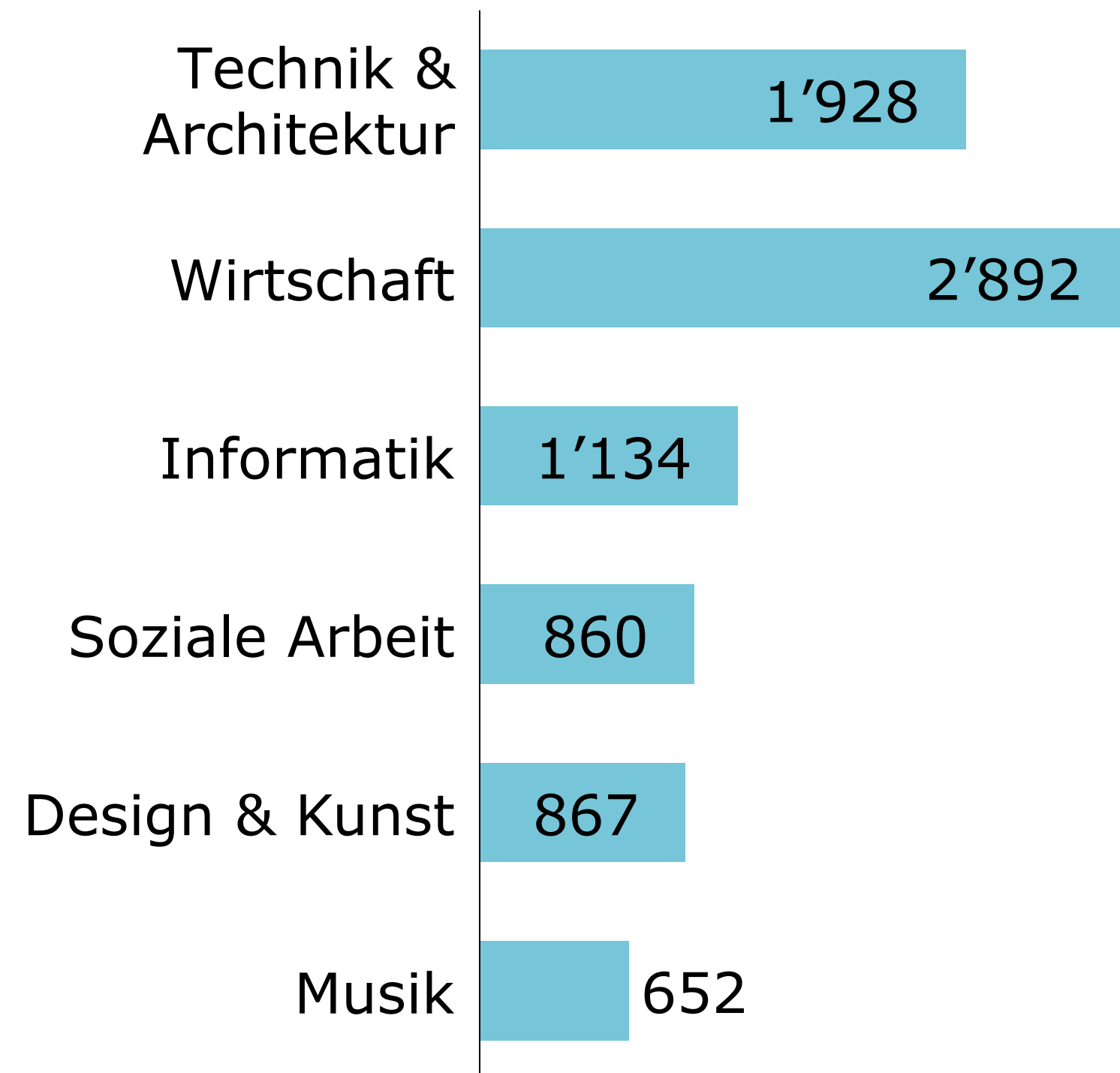
Soziale Arbeit

Seit
1918

- Soziale Arbeit

Bachelor- und Masterstudiengänge

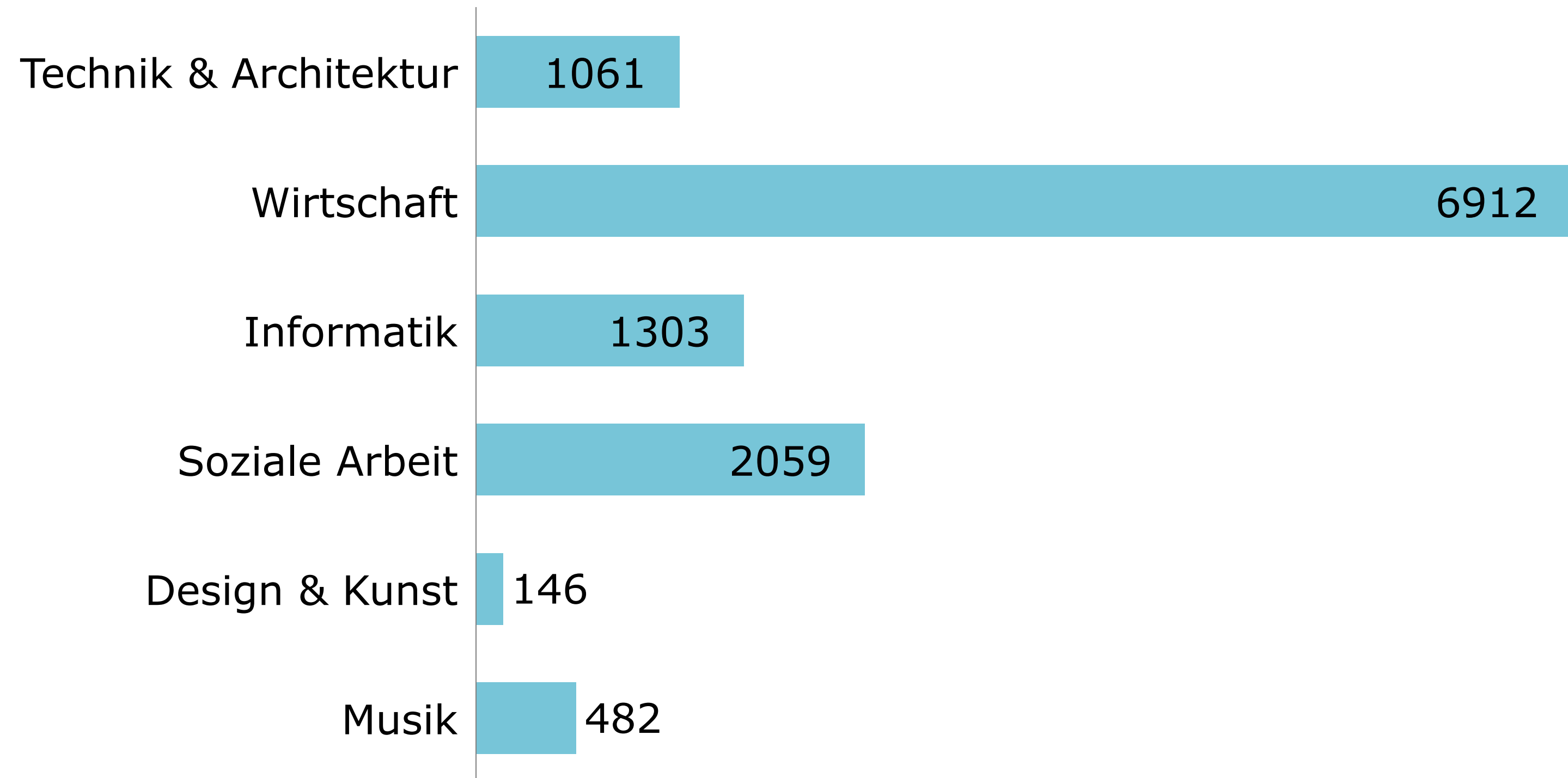
Anzahl Studierende



8'333
Studierende
insgesamt

Weiterbildung

Anzahl Teilnehmende



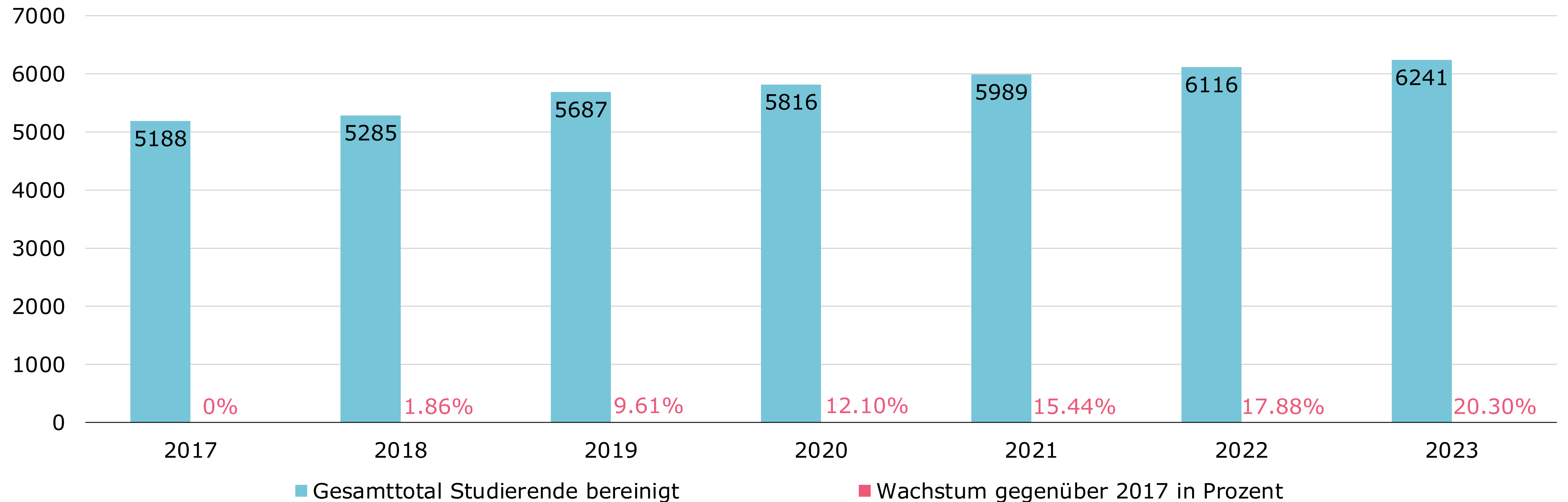
Inkl. Weiterbildungskurse und Seminare



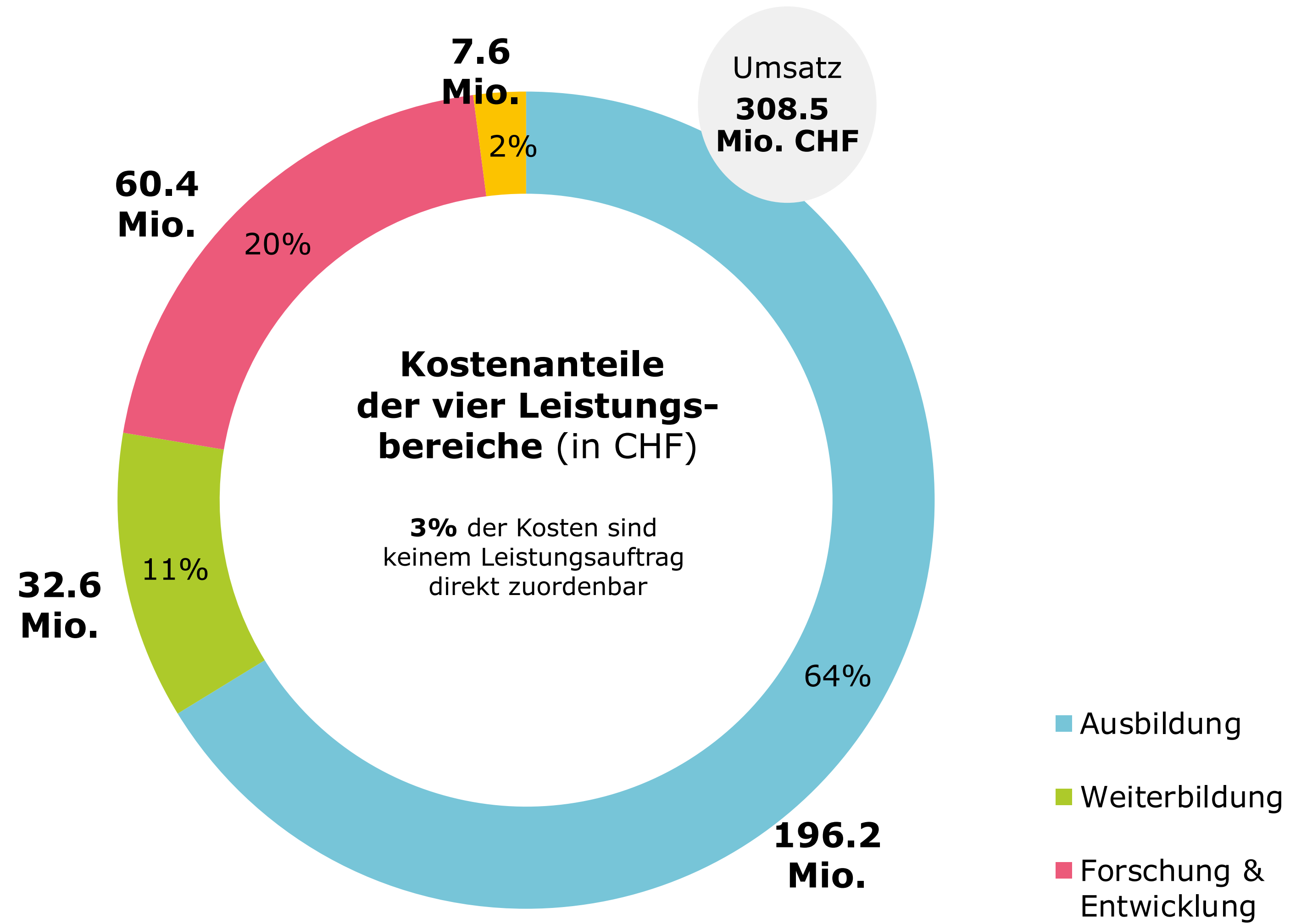
11'963
Teilnehmende
insgesamt

Entwicklung der Studierendenzahlen Ausbildung bis 2023

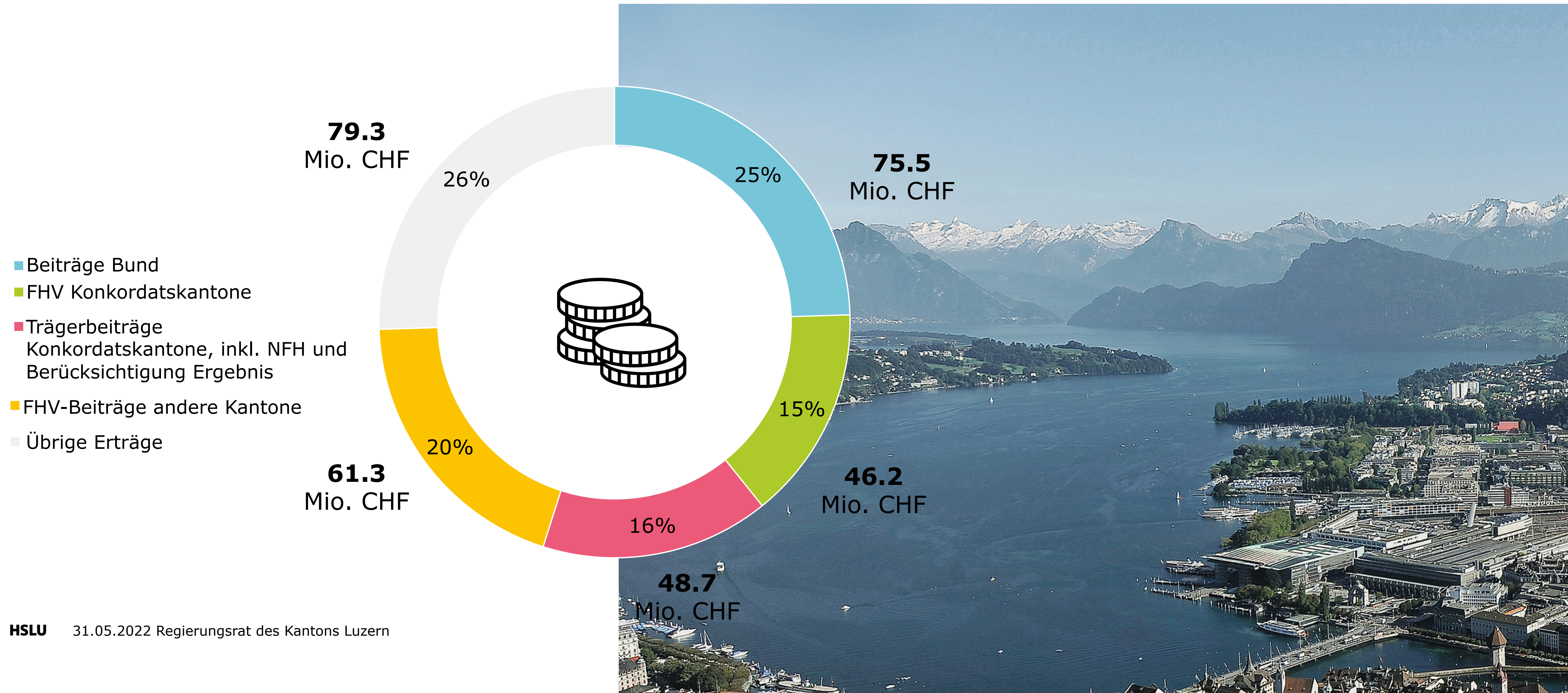
Bis zum Ende der Leistungsauftragsperiode 2020 – 2023 wird mit rund 6'241 Studierenden (VZÄ) gerechnet, was gegenüber dem Jahr 2017 (5'188) eine **Zunahme von 20 % bedeutet.**



(Hard) Facts & Figures...



Mittelherkunft der Hochschule Luzern 2021

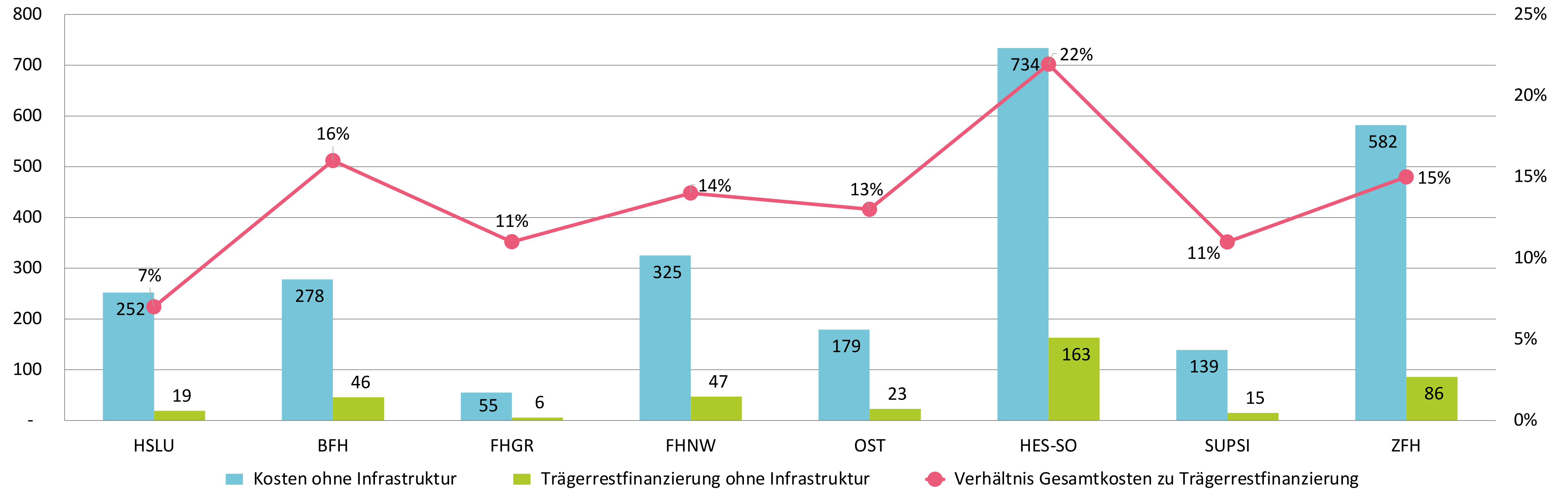




25-Jahre-Feier

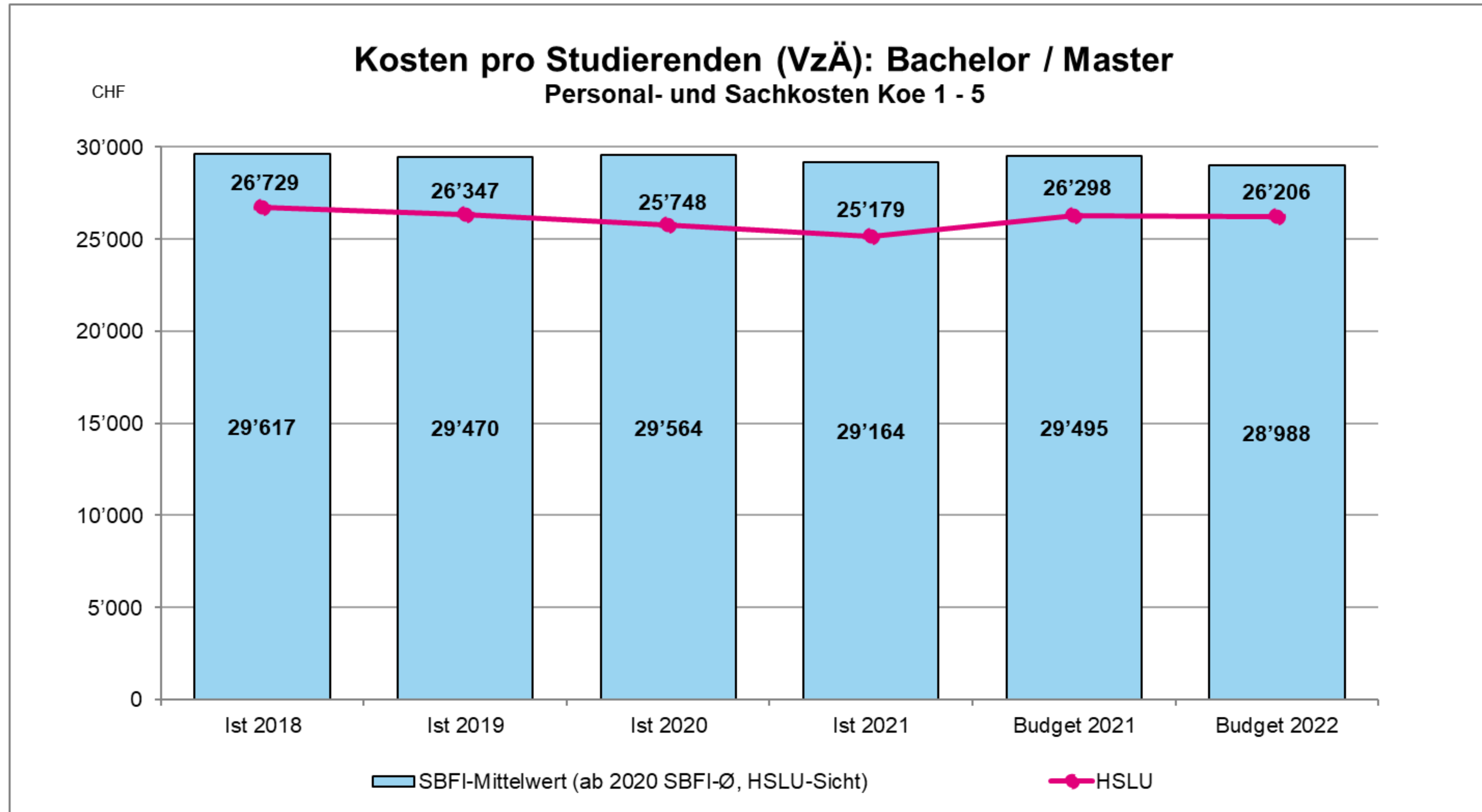
Anteil Trägerrestfinanzierung (ohne Infrastruktur)

Gesamtkosten 2020 der Schweizer Fachhochschulen (in Mio. CHF)



Quelle: Datenquelle: def. SBFI Reporting 2020

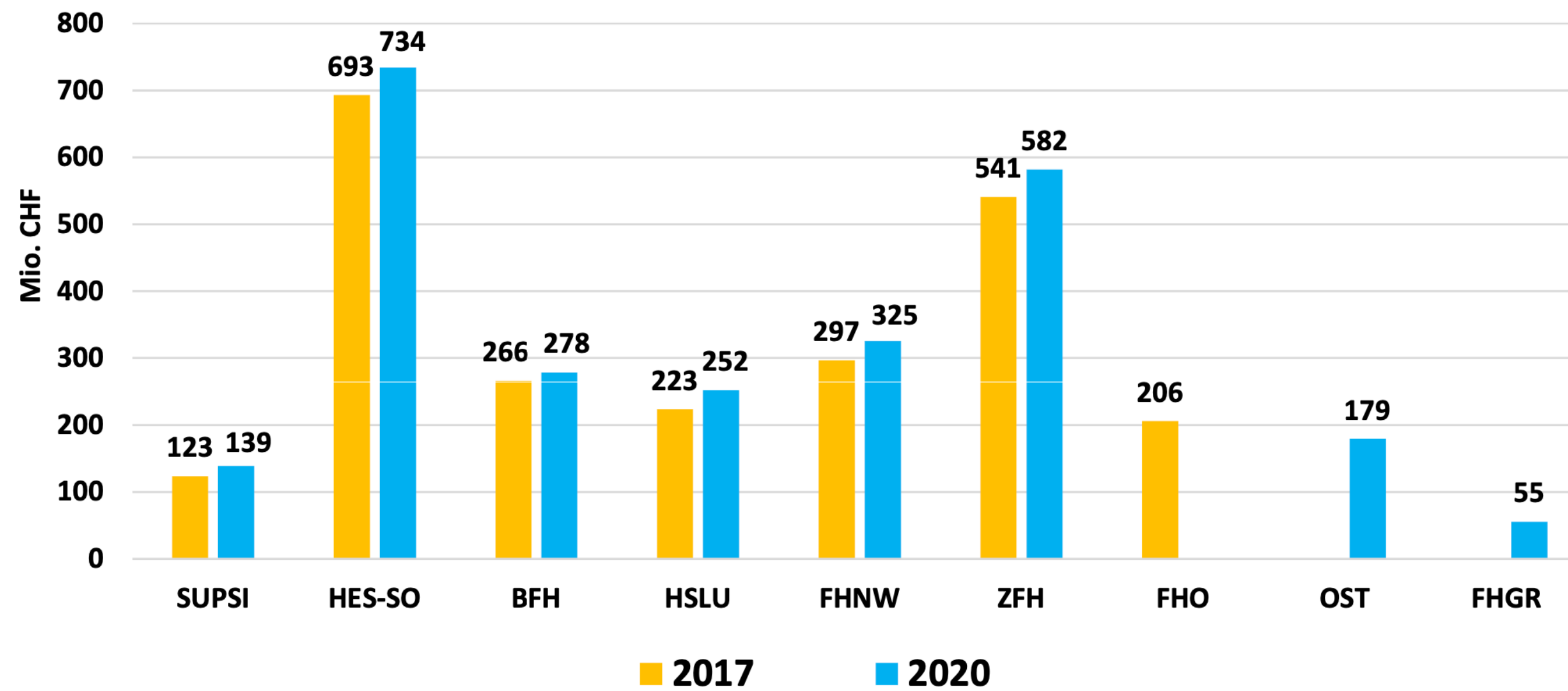
Kosten pro Studierende:r





Reporting FH 2020

Fachhochschulen: Betriebskosten in Mio. CHF,
Vergleich Jahr 2017 mit 2020



	SUPSI	HES-SO	BFH	HSLU	FHNW	ZFH	FHO > OST+FHGR	Total
Zunahme 2017-2020 in %	13%	6%	5%	13%	10%	8%	14%	8%
Studierende VZÄ per 15.10.:								
Zunahme 2017-2020 in %	11%	7%	8%	24%	9%	8%	8%	9%

SBFI_KFR, 14. Juni 2021

Positionierung der HSLU - unsere Alleinstellungsmerkmale



Die interdisziplinären Themencluster (ITC) der Hochschule Luzern



Raum & Gesellschaft

Im Interdisziplinären Themencluster (ITC) «Raum & Gesellschaft» wird untersucht, wie den räumlichen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts durch interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Raumentwicklung begegnet werden kann.

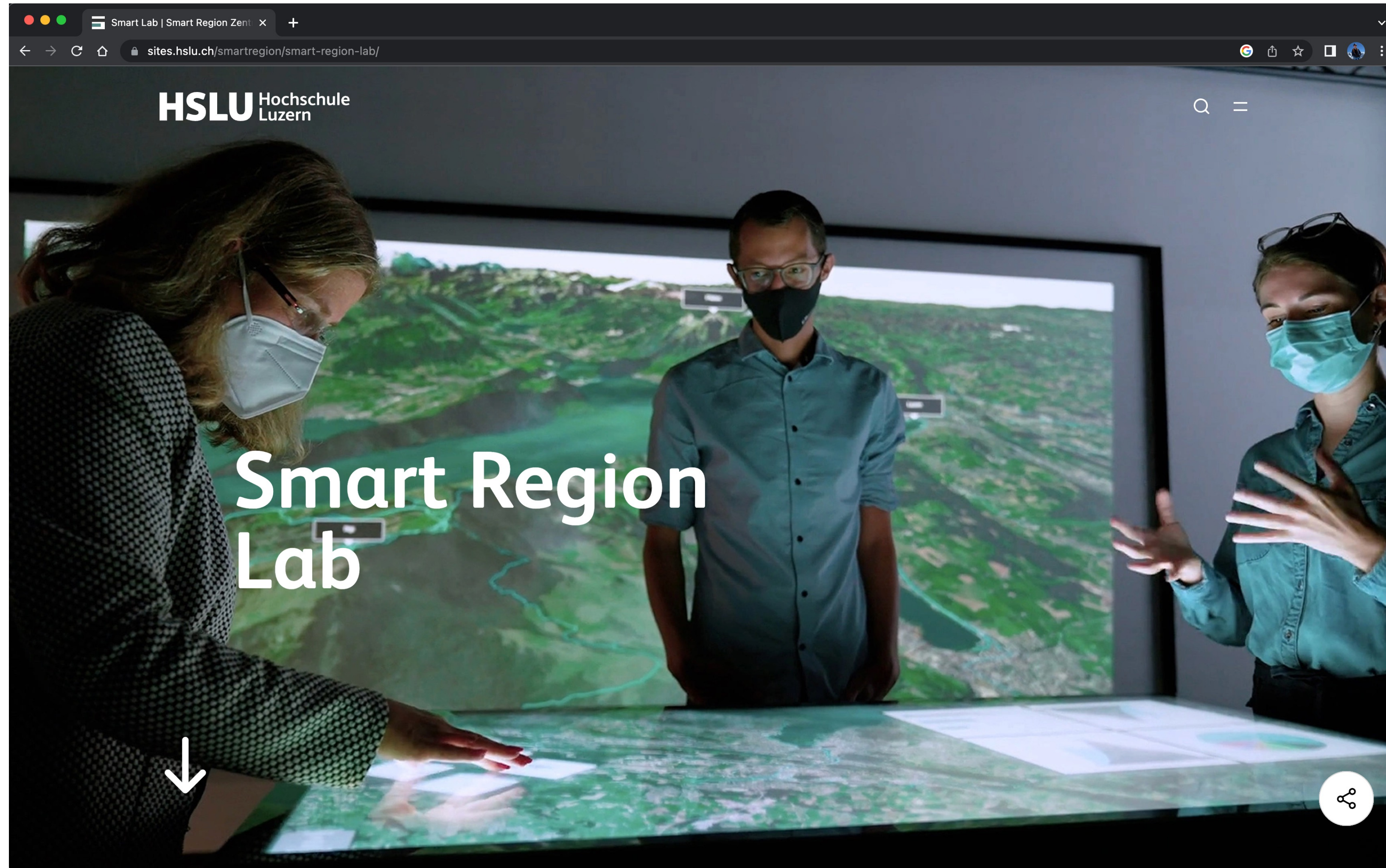
[mehr erfahren](#)

Digitale Transformation der Arbeitswelt

Digitalisierung geht weit über den reinen Ausbau von EDV in Unternehmen und Organisationen hinaus. Sie ist inzwischen ein fundamentales, tiefgreifendes Gesellschaftsphänomen und wirkt sich als solches auf nahezu alle Bereiche der Gesellschaft aus.

[mehr erfahren](#)

Das „Smart Region Lab“ in Rotkreuz



Interdisziplinäre Angebote

Wie...

...Digital Ideation

...Applied Information and Data Science

...Mobility, Data Science and Economics

...Logistik & Supply Chain Management

Und zahllose interdisziplinäre
Weiterbildungen & Forschungsprojekte



Positionierung der HSLU - unsere Alleinstellungsmerkmale





HEY ALEXA, PFOTEN WEG VON MEINEN DATEN

news.hslu.ch/vielleicht-behandeln-wir-sprachassistenten-bald-wie-haustiere

Näher dran an intelligenter Technologie

HSLU Hochschule
Luzern

Jetzt ganze
Story lesen



NACH DEM GYMI DIE PRAXIS STUDIERN

Näher dran am perfekten Einstieg
in Technik und Architektur



hub.hsl.ch/ta-experience/aus-dem-gymi-rein-ins-studium

HSLU Hochschule
Luzern

Jetzt ganze
Story lesen






KAUM STUDI, SCHON BOSS

Näher dran am Durchstarten
als Jungunternehmer:in

HSLU Hochschule
Luzern


Jetzt ganze
Story lesen 



UNSER STOFF MACHT GLÜCKLICH

Näher dran an nachhaltigem
Textildesign

HSLU Hochschule
Luzern

Jetzt ganze
Story lesen 



**GEMEINSAM
UNTERWEGS, UM
ANZUKOMMEN**

Näher dran an erfolgreichen Integrationsprojekten während des Studiums

HSLU Hochschule Luzern Jetzt ganze Story lesen 



**FINANCE
STUDIERN,
IM UPCYCLING
BRILLIEREN**

Näher dran am Erfolg dank dem MSc International Financial Management

HSLU Hochschule Luzern Ganze Story lesen 



**UNLOCK
YOUR NEXT
LEVEL**

Näher dran an Game Development: Digital Ideation studieren

HSLU 



**PRAXISNAHE
NEU GEDACHT**

Näher dran an Entrepreneurship? HSLU-Master!

HSLU 



**UNSER STOFF
MACHT
GLÜCKLICH**

Näher dran an nachhaltigem Textildesign

HSLU Hochschule Luzern Jetzt ganze Story lesen 



**WENN ANIMATION
ZUM HANDELN
ANIMIERT**

Näher dran am nachhaltigen Bewusstsein

HSLU Hochschule Luzern Jetzt ganze Story lesen 



**SIE BRENNEN
AUF EINEN
BACHELOR**

Näher dran an Technik dank Zulassungsstudium

HSLU Hochschule Luzern Interessiert? Jetzt anmelden 



**IHRE IDEEN
REISEN
BIS NACH
INDONESIEN**

Näher dran an nachhaltigem Tourismus

HSLU Hochschule Luzern 



**DATA SCIENCE
FOR SOCIAL
GOOD**

Näher dran an innovativen Ideen im Kampf gegen Malaria

HSLU Hochschule Luzern Jetzt anmelden zum Info-Event 



**HACK
YOUR BRAIN**

Näher dran an Menschen: Applied Data Science

HSLU Hochschule Luzern Zu den Online Info-Events 



**SAIGON, LUZERN,
WELT-KONZERN**

Näher dran an interkulturellen Kompetenzen und internationalen Erfolgsgeschichten

HSLU Hochschule Luzern Jetzt ganze Story lesen 



**WIR LIEBEN QUER-
AUFSTEIGERINNEN**

Näher dran an beruflicher Neuerung mit Wirtschaftsinformatik

HSLU Hochschule Luzern Jetzt ganze Story lesen 



**WENN COMPUTER-
SCIENCE UNTER DIE
HAUT GEHT**

Näher dran am kreativen Einsatz künstlicher Intelligenz

HSLU Hochschule Luzern Jetzt ganze Story lesen 



**DIE GESELLSCHAFT
VON MORGEN
MITGESTALTEN?**

Näher dran an innovativen Konzepten in Sozialer Arbeit.

HSLU Hochschule Luzern Jetzt ganze Story lesen 



Vielen Dank!

Hochschule Luzern

Marketing & Kommunikation

Christian Gisi

Leiter Marketing & Kommunikation

T direkt +41 41 228 40 04

christian.gisi@hslu.ch