

Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM



**Bachelorstudiengang in Kommunikation:
Journalismus / Organisationskommunikation**

Journalismus / Organisationskommunikation: Studium als Ausgangspunkt für viele Berufe

- **Redaktor/-in** bei Zeitungen, Zeitschriften, Radio, Fernsehen, Online
- **Video-Journalist/-in** bei TV- Sendern
- **Moderator/-in** Radio, TV

- **Mitarbeiter/-in** Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Verwaltungen, kulturellen Organisationen, NPO
- **Texter/-in** für Firmen-Zeitschriften, Werbe-Agentur
- **Berater, Projektleiterin** in PR-Büro, Event-Agentur
- **Konzepter/-in, Texter/-in** in Marketing-Abteilung

Voraussetzungen Journalismus / Organisationskommunikation

- **Berufsmatura**
3 oder 4 Jahre Berufserfahrung mit BM-Schule
 - **Fachmatura**
Schule + FMS-geleitetes Praktikum (4. Jahr)
 - **gymnasiale Matura**
Schule + 1 Jahr Erwerbstätigkeit
 - Anmeldung bis zum 31. März
- zugelassen zum
Eintritts-Assessment

Eintritts-Assessment Journalismus / Organisationskommunikation

Eignungs- und Neigungsabklärung

für Studium JO und Beruf

- entscheidet über definitiven Eintritt ins Studium
- 4 Stunden schriftlich / 30 Minuten mündlich

„Idealstudent/in“

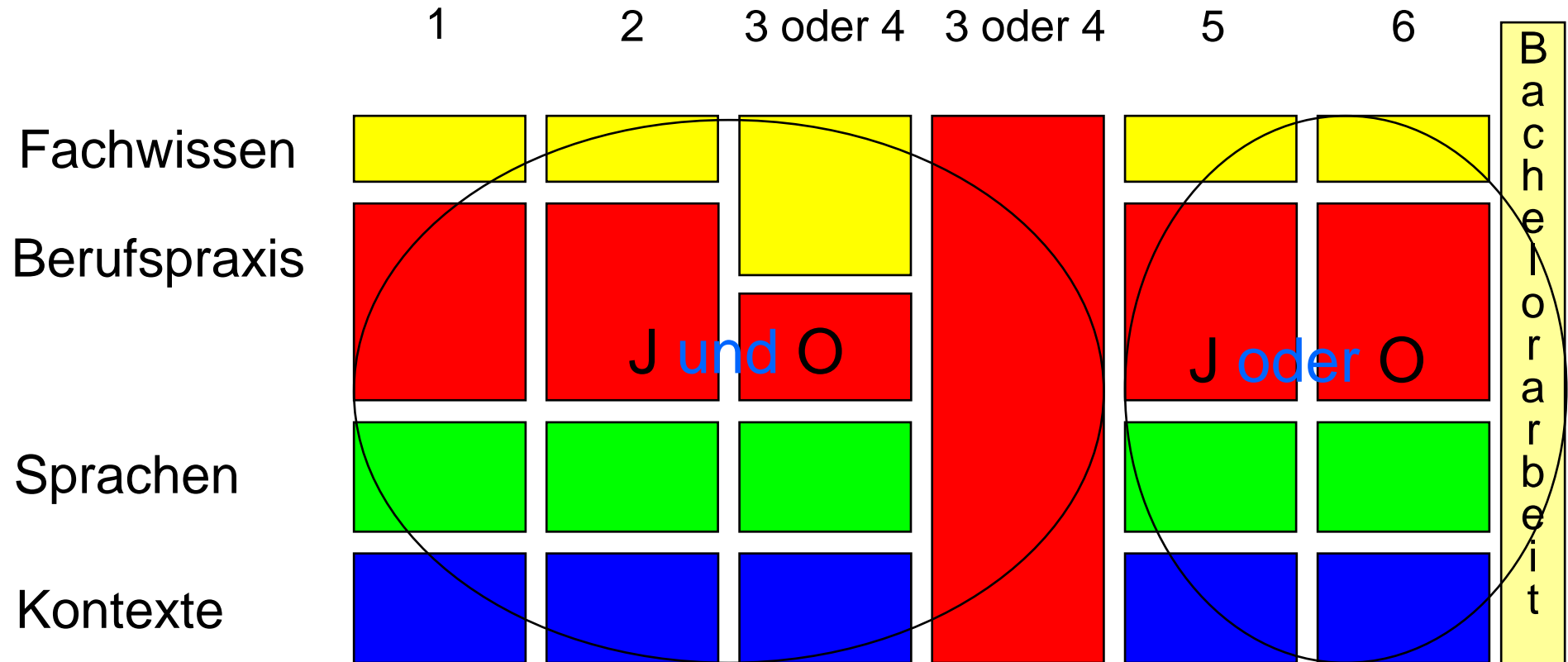
- kommunikativ und sprachgewandt
- neugierig, hartnäckig, diplomatisch

Lehr- und Lernziele

Journalismus / Organisationskommunikation

- Kommunikationsprozesse **gestalten**
- gezielt **kommunizieren**: sprachlich, auf Papier, am Mikrofon, vor der Kamera oder online
- Öffentlichkeitsarbeit vs. Journalismus – gegenseitige **Berufsfelder kennen** und verstehen
- durch Vertiefung in Organisationskommunikation oder Journalismus **Berufsbefähigung erlangen**

Studienstruktur Journalismus / Organisationskommunikation



Lernbereich Fachwissen Journalismus / Organisationskommunikation

Vorlesungen mit Übungen oder Seminare

1	2	3 oder 4	5	6
JO OK ML	JO OK ML	JO MF OK	JO oder OK ML	JO oder OK KR

JO Journalistik

OK Organisationskommunikation

ML Medienlinguistik

MF Medienforschung

KR Kommunikationsrecht

Lernbereich Berufspraxis

Journalismus / Organisationskommunikation

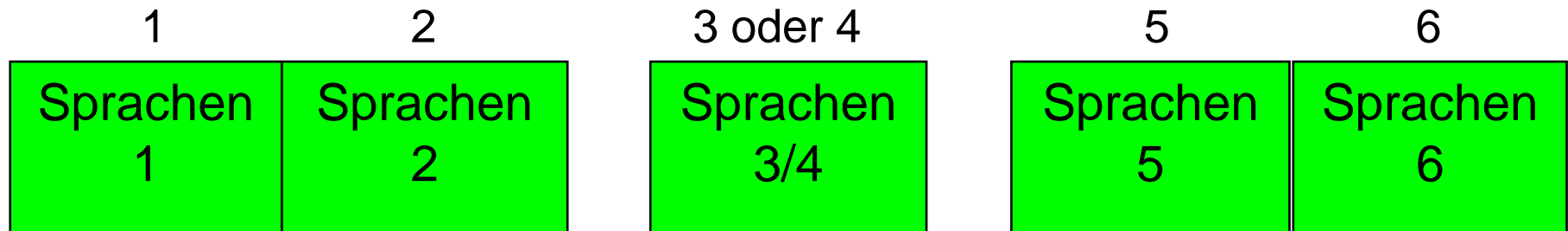
Werkstätten

1	2	3 oder 4	3 oder 4	5	6
Tools	Story-telling 1	Standup	Praktikum	Story-telling 2	Impact

Propädeutik, Recherche, Textproduktion, Gestaltung, Präsentation, Auftritt, Moderation, Konzeptarbeit, Projekte, Kommunikationsmanagement

Lernbereich Sprachen Journalismus / Organisationskommunikation

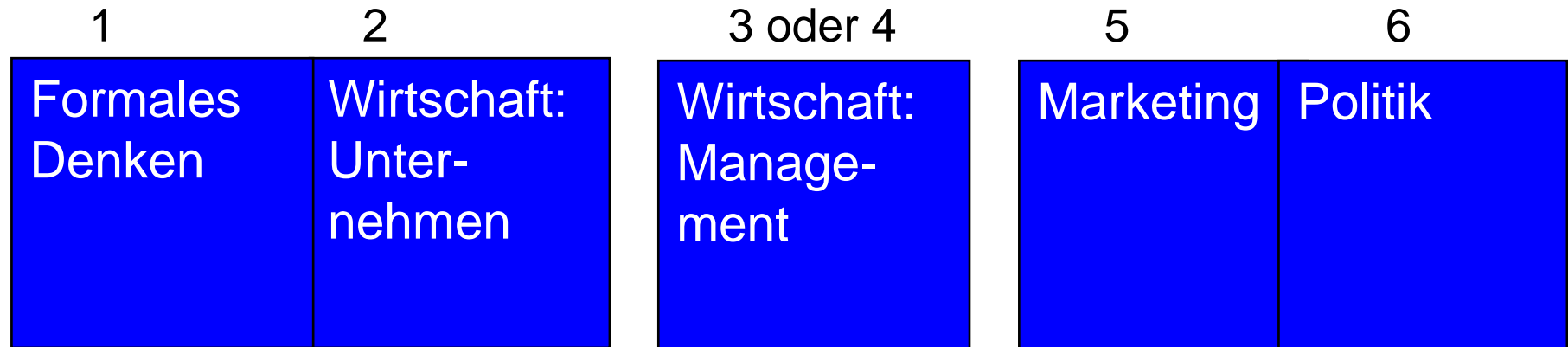
Seminare



Auf Kommunikationsberufe abgestimmt:
Deutsch, Englisch und Französisch

Kontexte Journalismus / Organisationskommunikation

Tagungen



Umgang mit Wissen aus
Wirtschaft, Naturwissenschaften und Politik

Berufsbilder Bachelor in Kommunikation

- Journalismus
relevante Informationen im Interesse der
Öffentlichkeit **erschliessen**



Lukas Studer

Sportreporter
SF

Berufsbilder Bachelor in Kommunikation

- Organisationskommunikation
nützliche Informationen im Interesse des Unternehmens, der Organisation **lenken**

Beatrix Benz
Senior Manager
External Communications

Nycomed





aus dem columni newsletter

[...Karin Grob ist Kommunikationsverantwortliche und Künstler-Betreuerin beim **Casinotheater** Winterthur. Christop Zimmer leitet die Unternehmenskommunikation bei **Tamedia**. Miriam Marco begleitet als „Abigshow“-Moderatorin auf **Radio Zürisee** die Hörer in den Feierabend. TV-News gibt's von VJ Sandra Schönenberger bei **Tele Ostschweiz**. Sabine Wilms wirkt als PR-Redaktorin bei **ABB** **Avadis**. Roland Bischofberger arbeitet bei **OC Oerlikon** und zeichnet für die Investor Relations verantwortlich. Regula Villiger-Sieber arbeitet beim **Schweizer Fernsehen**. Martin Läderach ist Leiter des Mediensprecherteams der **Axa-Winterthur Schweiz**. Barbara Lanz ist stellvertretende Leiterin der Unternehmenskommunikation von **M-Travel** Switzerland. Marc Rauch ist Mediensprecher bei **Unique**. Gabriela Hübscher ist bei der **Solothurner Zeitung**. Zuständig für PR & Kommunikation bei der **Schweizer Sporthilfe** ist Christian Bigler. Beatrix Benz ist Senior Manager External Communications bei **Nycomed**. Marianne Gut ist Kommunikationsbeauftragte von **Zürich Tourismus**. Christian Irgl arbeitet bei der Marketing- und Kommunikations-Abteilung der **Fachhochschule Nordwestschweiz**. Beatrice Henes verstärkt das **ZVV Marketing-Team**. Eliza Garabacik ist bei **Viva TV Schweiz** verantwortlich für Marketing und Kommunikation. Andrea Abbühl ist Redaktorin bei **SR DRS Nachrichten**. Katrin Oppliger arbeitet als PR-Managerin bei der **Swisscom**. Fabienne Luks hat eine Stelle als PR-Beraterin bei der Agentur **Paroli**. Michael Weinmann ist als Moderator, Kommentator und Redaktor beim **Teleclub Sport** tätig. Andreas Kunz schreibt als Redaktor für die **Weltwoche**.

... oder gleich weiterstudieren?

- Ab Herbst 2009: **konsekutives Master-Studium** in Angewandter Linguistik an der ZHAW

[Bisher „nur“ **berufsbegleitender Master of Advanced Studies (MAS)**]
- Vertiefungsrichtung: **Kommunikationsberatung**