

AGAB-Workshop vom 26. Mai 2011: *Neue Mitglieder – neue Themen und Anliegen*

## **Anliegen und Bedürfnisse der Vertreter/innen der Hochschulberatungsstellen**

*Themen*

### **Vernetzung**

- ▶ Kenntnis der Beratungsinstitutionen im Beratungsbereich an den Hochschulen.
- ▶ Vernetzung zwischen den Institutionen (individuell und institutionell)
- ▶ Erfahrungsaustausch, Schnittstellenarbeit, Nutzung von Synergien

### **Positionierung, Image, Marketing**

- ▶ Verbesserung von "Sichtbarkeit" und Wahrnehmung der neuen professionellen Stellen an den Hochschulen, auch über die Sprachgrenzen hinaus

### **Information**

- ▶ Schaffen eines Informationspools auf der Webseite, einer Plattform für Insiderinformationen
- ▶ Bessere Kenntnis der Bedürfnisse der Zielgruppen (Maturand/innen und Studierende)
- ▶ Aktuelle Informationen zum Hochschulmarkt

### **Beratung**

- ▶ Intervention und Austausch mit Stellen mit ähnlichem Auftrag; Supervision
- ▶ Optimierung der Beratungskompetenzen und Interventionsmöglichkeiten
- ▶ Umgang mit Ressourcen
- ▶ Definition von Beratungsprofilen im sich laufend verändernden Hochschulwesen

## **Erste konkrete Projekte der AGAB**

### **Vernetzung**

- ▶ Organisation einer besseren Vernetzung der Beratenden. Unterstützung des Erfahrungsaustauschs unter den verschiedenen Gruppen von Beratungsfachleuten (in Zusammenarbeit mit diesen)

### **Information**

- ▶ Schaffen eines Informationspools auf der Webseite sowie einer Austauschplattform im Mitgliederbereich
- ▶ Fördern des Austauschs von aktuellen Informationen (in Zusammenarbeit mit den Beratungsfachleuten der Hochschulen)

### **Beratung / Fortbildung**

- ▶ Anbieten von kurzen Modulen/Workshops zu Themen wie Beratungskompetenz und Methodenkenntnis sowie zu verschiedenen weiteren Beratungs- und Informationsschwerpunkten.
- ▶ Entwickeln von Leitlinien für Beratungs- und Infogespräche